

# La méthode QQOQCCP et l'information

## Qui – Quoi – Où – Quand – Comment – Combien - Pourquoi

### Qui ?

Qui a produit l'information ?

Quelle est la source de l'information ?

Quelles sont les sources de la source de l'information ?

Qui a signé l'information ?

Une personne physique, une personne morale ?

Un(e) professionnel.le de l'information

Un organe de presse ?

Un journal d'opinion ?

Un journal indépendant ?

Une entreprise ?

Un association, une ONG ?

Une organisation internationale ?

Un autorité morale et / ou scientifique ?

Une autorité religieuse ?

Un expert ou / et un groupe d'experts

Un(e) internaut(e) ?

Un(e) blogueur.se

Un(e) influenceur.se ?

Un Etat, un gouvernement ?

**Un mouvement politique**

**Une entreprise ?**

**Une entreprise de communication ?**

...

**Qui est la cible de cette information ?**

**Un groupe social**

**Une nation ?**

**Un électorat ?**

**Les jeunes de 12 à 15 ans ?**

**Les jeunes de 18 à 25 ans**

**Les adultes de 30 à 60 ans**

**Les personnes âgées ?**

...

## **Quoi ?**

**De quoi traite cette information ?**

**Est-ce une information d'actualité ?**

**Est-ce un témoignage ?**

**Est-ce un point de vue ?**

**Est-ce une enquête ?**

**Est-ce un reportage ?**

**Est-ce un fait divers ?**

...

## **Quoi ?**

**De quoi traite cette information ?**

**Est-ce une information d'actualité ?**

**Est-ce un témoignage ?**

**Est-ce un point de vue ?**

**Est-ce une enquête ?**

**Est-ce un reportage ?**

...

## Comment ?

- Quelle est le support de cette information ? : papier, radio, télévision, site Internet, blog, réseau social, ...
- Est-ce une information brute ?
- Est-ce une information traitée ou re-traitée ?
- Est-ce une information relayée ?
- Quel est le niveau de langage ?

...

## Pourquoi ?

Pourquoi telle ou telle information est mise à disposition du public ou d'un public ?

Pour informer ?

Pour distraire ?

Pour convaincre ?

Pour manipuler ?

Pour réfléchir ?

Pour conforter une idée ? (« mainstream » = courants de pensée dominants)

Pour faire douter ?

Pour faire le buzz ?

Pour surprendre ?

Pour choquer ?

Pour faire oublier ?

Pour faire peur ?

Pour faire agir ?

Pour rassurer ?

Pour émouvoir ?

Pour soulager ?

Pour inciter à la révolte ?

...

## Combien ?

Combien de personnes sont touchées par cette information ?

Combien de personnes ne sont pas touchées par cette information ?

Quelles personnes se sentent (ou pourraient se sentir) concernées par cette information ?

Quelles personnes ne se sentent pas concernées par cette information ?